

# 민선 8기 공약사업 실천계획

										관리번호		1-3		
공약사업명				창녕 전통시장 활성화 (시장활성화 방안연구, 창녕읍 전통시장 실태 분석, 입점업체 컨설팅 등)										
중요도/시급성				상/중				예산		1,782백만 원 (국비 6%, 도비 35%, 군비 59%)				
사업주체				완료시기		사업성격		예산구분		이행단계				
국가	경남도	창녕군	민간	임기내	임기후	신규	계속	예산	비예산	타당성 분석	추진중	완료	보류	완료후 계속
		○		○			○	○		○				

## □ 사업개요

- 사업명: 창녕 전통시장 활성화
- 위 치: 창녕군 전통시장 5개소
- 기 간: 2023년~2026년
- 사업량
  - 군내 전통시장 실태분석 및 활성화방안 연구용역 시행 1식
  - 전통시장 활성화 행사(잔치한마당) 운영 3개소/연
  - 경남신용보증재단 협업 시장 내 입점상인 맞춤 컨설팅 지원 17개소
  - 시장매니저 시범배치 및 지원 1개소(소상공인시장진흥공단 공모사업 추진)
  - 전통시장 시설물 개선 5개소
- ※ 세부사업에 대해서는 연구용역시행 후 결과 최종 반영
- 사업비: 금1,782백만 원

(단위: 백만 원)

구 분	총 액	기투자	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년이후
계	1,782	-	126	264	464	464	464
국 비	108	-	-	27	27	27	27
도 비	620	-	4	4	204	204	204
군 비	1,054	-	122	233	233	233	233
민 자	-	-	-	-	-	-	-

## □ 추진현황

- 소상공인 맞춤 컨설팅 지원사업 위탁사업비 교부 : 2023. 3.
- 소상공인 맞춤 컨설팅 지원(경남신용보증재단) : 연중
- 시장매니저 배치 관련 법률 등 검토 : 2023. 7.
- 전통시장 시설물 개선 : 연중

□ 실천계획

○ 연차별 추진계획

추진계획	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년이후
전통시장 활성화 행사 운영	■	■	■	■	
연구용역 계획수립 및 법률 등 검토	■	■			
전통시장 실태분석 및 활성화방안 연구용역		■			
시장매니저 공모사업 신청	■	■			
시장매니저 배치 및 지원			■	■	■
전통시장 내 상인 컨설팅 지원	■	■	■	■	■
전통시장 시설물 개선	■	■	■	■	■

○ 2023년~2024년 추진계획

추진계획	2023년				2024년			
	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기
전통시장 활성화 행사 운영				■				■
연구용역 계획수립 및 법률 등 검토				■				
전통시장 실태분석 및 활성화방안 연구용역						■	■	■
시장매니저 공모사업 신청			■	■				
시장매니저 배치 및 지원							■	■
전통시장 내 상인 컨설팅 지원	■	■	■	■	■	■	■	■
전통시장 시설물 개선	■	■	■	■	■	■	■	■

□ 문제점 및 대책

- 연구용역 사업비 등 예산 확보 필요  
- 2024년 본예산 사업비 편성

□ 기대효과

- 전통시장 상권 회복 및 지역경제 활성화 기여
- 우리 지역 전통시장의 주체성 확보와 사회·경제·문화·관광 등 다양한 분야에서 전통시장 부흥

주관 부서	일자리경제과 지역경제팀	국 장	지방기술서기관	최진호(☎ 1017)
		부서장	지방행정사무관	손학준(☎ 1680)
		팀 장	지방행정주사	우성분(☎ 1682)
		담당자	지방행정주사보	박성수(☎ 1683)